



Aquitaine  
chimie durable

FORMATION



## COMMUNICATION

### REUSSIR VOS INTERVIEWS GRACE AU MEDIA TRAINING

1 JOUR / 690€ HT  
INTER

#### PUBLICS CONCERNES :

Toute Personne en charge d'intervenir en cas de situation de crise et de devant faire face aux médias (Directeurs, Managers, Personnel d'astreinte...).

*Lieu :*

*IUT Journalisme  
de Bordeaux*

6 DECEMBRE 2017

#### Objectifs:

- Comprendre le fonctionnement des journalistes,
- S'entraîner à être acteur face aux médias dans diverses situations,
- Maîtriser les messages pour être entendu et compris
- Gérer son stress et le temps médiatique.

#### PROGRAMME :

**S'entraîner à communiquer face aux médias.**

**1/ Tour de table et présentation des participants**

**2/ Restitution de cas réels par les participants (situation de crise, confrontation médiatique)**

**3/ Le fonctionnement des journalistes, de quoi parlons nous ?**

#### **Média training et mise en situation :**

Interview en configuration conférence de presse (chaque participant se fait le porte-parole, présente une situation de crise devant la presse et répond aux questions des journalistes. Selon la date du séminaire, plusieurs étudiants-journalistes peuvent constituer le groupe de journalistes, de façon à restituer, au plus proche des situations réelles, les conditions de pression médiatique et de tension).

**Analyse de la séquence : ce qui est dit, entendu, compris et ne doit pas être dit (par l'interviewé/par le journaliste).**

INNOVATION

RH | EMPLOI | COMPÉTENCES

SANTÉ | SÉCURITÉ | ENVIRONNEMENT

AQUITAINE CHIMIE DURABLE

Maison de l'Industrie • 40, av. Maryse Bastié • BP 75 • 33523 BRUGES CEDEX  
Tél. 05 56 29 00 07 • Fax 05 56 43 26 23 • [acd@aquitaitechimiedurable.fr](mailto:acd@aquitaitechimiedurable.fr)

Interview enregistrée sur place avec un journaliste (un seul participant reçoit dans son bureau / rencontre sur le terrain de la crise, un rédacteur de télévision qui l'interviewe dans le cadre d'un reportage. Il est filmé par un journaliste reporter d'images.

**Analyse (sur le fond) de la séquence des Questions / Réponses**

**Analyse (sur la forme) du dispositif spécifique de l'ITW à la télévision, du tournage au montage.**

Interview plateau en direct limitée dans le temps (Chaque participant passe en studio de TV dans le rôle de l'invité du Journal télévisé pour être interviewé sur la situation de crise.

Durée de l'interview en direct : 3 minutes

**Débriefing collectif de chacune des interviews sur le mode « points forts/points faibles »**

---

## INTERVENANTS

Maître de conférences à l'Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine, spécialiste de l'argumentation.  
Grand reporter de France Télévisions.

---

## METHODES PEDAGOGIQUES

**Une formation assurée par des professionnels experts des Médias et de la Communication.**

**- Mise en situation dans des conditions réelles, en studio, dans les locaux de Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine.**

---

## CONTACT

**Alexandra martin**

[a.martin@aquitainechimiedurable.fr](mailto:a.martin@aquitainechimiedurable.fr)

07 79 95 86 61

[acd@aquitainechimiedurable.fr](mailto:acd@aquitainechimiedurable.fr)