



COMMUNICATION

REUSSIR VOS INTERVIEWS GRACE AU MEDIA TRAINING

1 JOUR / 690€ HT
INTER

Lieu :

IUT Journalisme
de Bordeaux

7 JUIN 2018

Objectifs:

PUBLICS CONCERNES :

Toute Personne en charge d'intervenir en cas de situation de crise et de devant faire face aux médias (Directeurs, Managers, Personnel d'astreinte...).

- Comprendre le fonctionnement des journalistes,
- S'entraîner à être acteur face aux médias dans diverses situations,
- Maîtriser les messages pour être entendu et compris
- Gérer son stress et le temps médiatique.

PROGRAMME : S'entraîner à communiquer face aux médias.

1/ Tour de table et présentation des participants

2/ Restitution de cas réels par les participants (situation de crise, confrontation médiatique)

3/ Le fonctionnement des journalistes, de quoi parlent-ils ?

Média training et mise en situation :

Interview en configuration conférence de presse (chaque participant se fait le porte-parole, présente une situation de crise devant la presse et répond aux questions des journalistes. Selon la date du séminaire, plusieurs étudiants journalistes peuvent constituer le groupe de journalistes, la façon à restituer, au plus proche des situations réelles, les conditions de pression médiatique et de tension).

Analyse de la séquence : ce qui est dit, entendu, ce qui n'est pas dit et ne doit pas être dit (par l'interviewé/par le journaliste)

Interview enregistrée sur place avec un journaliste (un participant reçoit dans son bureau / rencontre sur le terrain la crise, un rédacteur de télévision qui l'interviewe dans le cadre d'un reportage. Il est filmé par un journaliste reportageur d'images.

Analyse (sur le fond) de la séquence des Questions et Réponses

Analyse (sur la forme) du dispositif spécifique de l'ITV en télévision, du tournage au montage.

Interview plateau en direct limitée dans le temps (un participant passe en studio de TV dans le rôle de l'invité d'un Journal télévisé pour être interviewé sur la situation de crise)
Durée de l'interview en direct : 3 minutes

Débriefing collectif de chacune des interviews sur les « points forts/points faibles »

INTERVENANTS

Maître de conférences à l'Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine, spécialiste de l'argumentation.
Grand reporter de France Télévisions.

METHODES PEDAGOGIQUES

Une formation assurée par des professionnels experts des Médias et de la Communication.

- Mise en situation dans des conditions réelles, en studio, dans les locaux de Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine.

CONTACT

Alexandra martin
a.martin@aquitainechimiedurable.fr
07 79 95 86 61
acd@aquitainechimiedurable.fr