



ACD

AQUITAINE  
CHIMIE  
DURABLE

## REUSSIR VOS INTERVIEWS GRACE AU MEDIA TRAINING

**11 DECEMBRE 2018**

**Institut de Journalisme de Bordeaux**

Publics concernés : Toute Personne en charge d'intervenir en cas de situation de crise et de devant faire face aux médias (Directeurs, Managers, Personnel d'astreinte...).

Pré - requis : aucun

### OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des journalistes,
- S'entraîner à être acteur face aux médias dans diverses situations,
- Maîtriser les messages pour être entendu et compris
- Gérer son stress et le temps médiatique.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Une formation assurée par des professionnels experts des Médias et de la Communication.

- Mise en situation dans des conditions réelles, en studio, dans les locaux de Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine.



CONTACT: Alexandra MARTIN  
[a.martin@aquitainechimiedurable.fr](mailto:a.martin@aquitainechimiedurable.fr)  
07 79 95 86 61





ACD

AQUITAINE  
CHIMIE  
DURABLE

## Programme

### **S'entraîner à communiquer face aux médias.**

**1/ Tour de table et présentation des participants**

**2/ Restitution de cas réels par les participants (situation de crise, confrontation médiatique)**

**3/ Le fonctionnement des journalistes, de quoi parlons-nous ?**

#### **Média training et mise en situation :**

Interview en configuration conférence de presse (chaque participant se fait le porte-parole, présente une situation de crise devant la presse et répond aux questions des journalistes. Selon la date du séminaire, plusieurs étudiants-journalistes peuvent constituer le groupe de journalistes, de façon à restituer, au plus proche des situations réelles, les conditions de pression médiatique et de tension).

**Analyse de la séquence : ce qui est dit, entendu, compris et ne doit pas être dit (par l'interviewé/par le journaliste).**

Interview enregistrée sur place avec un journaliste (un seul participant reçoit dans son bureau / rencontre sur le terrain de la crise, un rédacteur de télévision qui l'interviewe dans le cadre d'un reportage. Il est filmé par un journaliste reporter d'images).

**Analyse (sur le fond) de la séquence des Questions / Réponses.**

**Analyse (sur la forme) du dispositif spécifique de l'ITW à la télévision, du tournage au montage.**

Interview plateau en direct limitée dans le temps (Chaque participant passe en studio de TV dans le rôle de l'invité du Journal télévisé pour être interviewé sur la situation de crise.

Durée de l'interview en direct : 3 minutes

**Débriefing collectif de chacune des interviews sur le mode « points forts/points faibles »**

**INTERVENANT :** Maître de conférences à l'Institut de Journalisme de Bordeaux Aquitaine, spécialiste de l'argumentation.

**TARIF :** 650€ HT Adhérent UIC Nouvelle Aquitaine / 715 € HT Non adhérent



CONTACT: Alexandra MARTIN  
[a.martin@aquitainechimiedurable.fr](mailto:a.martin@aquitainechimiedurable.fr)  
07 79 95 86 61

